

優和のミニかわら版

(この資料は全部お読みいただいても60秒です)

バージョンダウン

パソコンのオペレーティング・システム(OS) Windows Vista が登場してから1年半ほどになるが、昨年末あたりからその前のバージョンである Windows XP の提供を再開するメーカーが目立ってきた。いわゆる「バージョンダウン」と言われるものである。そして、今年の6月をもって開発元のマイクロソフト社は Windows XP の(小売の)出荷を停止したはずなのだが、現在でもエプソンなどでは、希望に応じて Windows Vista (Business 版) のダウングレード権を利用して再インストールした Windows XP 付きのパソコンを出荷している。【※D S P 版(業務用 OS) Windows XP の出荷は 2009 年 1 月 31 日まで続く。】

これまで「バージョンアップ」を続けてきたユーザーとしては大きな変化であるが、個人ユーザーでなく企業ユーザーにこの傾向があるようだ。ある意味、個人ユーザーは新しい機能があれば興味を示し買い替えを行う。しかし、企業ユーザーの場合、ビジネスでは業務ソフトへの慣れや動作確認・検証の必要もあり、むしろあまり変化してもらっては困る場合が多い。

Windows 3.1、Windows 95、Windows 98、Windows 2000、Windows XP と、メーカーの開発するままに OS 商品を購入して(させられて)きたユーザーが、いろいろ学習してようやく自分達のニーズに応じて OS 商品を選択できるようになったと言うことだろう。かつてよく言えば、プロダクトアウトからマーケティングインへのビジネスのあり方の変化でもある。

「バージョンダウン」というと、あまり聞こえはよくないが、何でも新しければいいと言うものではなく、古くてもいいものはいい。「温故知新」とはよく言ったもので、時々忙しすぎる毎日の中、過去を振り返ることも必要だろう。